



VISION STRATEGIQUE

ENGAGEMENT

Afin d'assurer la pérennité et le développement de SUDMECA, nous avons décidé d'engager la société dans une démarche d'amélioration continue, initiée sur la base du référentiel aéronautique EN 9100-2010.

L'avenir de SUDMECA dépend de plusieurs facteurs principaux qui sont notamment :

la satisfaction et l'écoute client, les ressources humaines, les fournisseurs et prestataires, les moyens matériels.

Nous confirmons notre engagement dans cette politique de progrès permanent, sur sa mise en œuvre et sur l'amélioration continue de son efficacité. Cette politique est un enjeu important qui n'est possible que par une gestion collective et l'engagement de tous.

VISION

A court terme, notre vision est en mode expansion, avec de nouveaux clients aéronautique et autres, associée avec un programme d'investissements et embauches.

A moyen et long terme, se développer vers de nouveaux secteurs d'activités (tels que Nautique, Sportif, ...)

VALEURS

L'éthique est une compétence professionnelle

Ethique :

- ✓ Compétence
- ✓ Confiance
- ✓ Fiabilité
- ✓ efficacité
- ✓ Savoir faire
- ✓ Savoir Etre

STRATEGIE

Se développer sur le marché Aéronautique

Se déployer vers de nouvelles activités

POLITIQUE

Embaucher et pérenniser les RH

Augmenter notre démarche commerciale

OBJECTIFS GLOBALS

Nouveaux clients toutes activités confondues à augmenter de 30%

Respecter les enjeux Clients Qualité Délais

Augmenter l'indice de compétence et diminuer l'indice de risques